

## **BÀI 1 KHÁI QUÁT VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC**

### **I. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LÀ GÌ?**

Văn hoá doanh nghiệp là toàn bộ các giá trị văn hoá được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, trở thành các giá trị, các quan niệm và tập quán, truyền thống ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp ấy và chi phối tình cảm, nếp suy nghĩ và hành vi của mọi thành viên trong doanh nghiệp để theo đuổi và thực hiện các mục đích của doanh nghiệp.

Văn hoá doanh nghiệp được thể hiện dưới nhiều hình thức, từ trang phục, môi trường, tác phong làm việc đến các tiêu chuẩn, thái độ, tâm trạng và cảm xúc, niềm tin... được bộc lộ trong doanh nghiệp. Văn hoá doanh nghiệp còn góp phần tạo nên sự khác biệt giữa các doanh nghiệp và được coi là truyền thống của riêng mỗi doanh nghiệp

### **II. HIỆN TRẠNG DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC Ở VIỆT NAM**

Hàn Quốc và Việt Nam hiện đang phát triển mối quan hệ chiến lược trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế. Theo số liệu thống kê, tính đến ngày 20/6/2018, Hàn Quốc đứng đầu trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Tổng vốn đăng ký của Hàn Quốc đạt 61,67 tỷ USD, chiếm 18,6%. Kế đó là Nhật Bản (55,45 tỷ USD), Singapore và Đài Loan. (Nguồn: “Diễn đàn doanh nghiệp”) Ngày càng có nhiều doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư vào Việt Nam, và không thể không nói đến tập đoàn Samsung, hiện đang nắm giữ vị trí nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất Việt Nam với tổng vốn 17,3 tỉ USD. (Nguồn: “Diễn đàn doanh nghiệp”)

Bên cạnh đó, có rất nhiều khách du lịch Hàn Quốc tìm đến Việt Nam, và số người Hàn Quốc hiện đang sống ở Việt Nam cũng không ngừng tăng lên.

→ Cơ hội việc làm trong các doanh nghiệp Hàn Quốc không ngừng tăng

→ Sự khác biệt về văn hóa, tính cách và suy nghĩ giữa người Hàn Quốc và người Việt Nam dẫn đến phát sinh mâu thuẫn khi làm việc

**→ Việc hiểu về văn hóa doanh nghiệp Hàn Quốc đóng vai trò rất quan trọng**

### **III. YẾU TỐ HÌNH THÀNH NÊN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC**

#### **• Yếu tố lịch sử:**

Đất nước Hàn Quốc bị tàn phá nặng nề sau chiến tranh Triều Tiên. Nhưng sau đó, với nhiều chính sách thúc đẩy và phát triển kinh tế của chính phủ Park Chung Hee, cùng với sự chăm chỉ, đồng lòng của toàn dân, Hàn Quốc đã đạt được kì tích sông Hàn, và trở thành một quốc gia có nền kinh tế phát triển như ngày nay. Cũng từ đó đã hình thành nên những nét tính cách trong con người Hàn Quốc, ví dụ như tính cách nhanh nhẹn, chăm chỉ và cần cù, tính cạnh tranh cao.... Và những nét tính cách này cũng tạo nên những nét văn hóa trong doanh nghiệp Hàn Quốc.

#### **• Yếu tố xã hội - Ảnh hưởng của Nho giáo:**

Hàn Quốc từng chịu nhiều ảnh hưởng sâu sắc của Nho giáo, và cho đến ngày nay, những ảnh hưởng này vẫn phần nào được thể hiện khá rõ nét. Có thể nói Hàn Quốc là đất nước đề cao chủ nghĩa gia đình, chủ nghĩa tập thể, tính tôn ti, trật tự cao. Các công ty Chaebol ở Hàn Quốc, một mô hình công ty gia đình, là vực dậy nền kinh tế Hàn Quốc sau chiến tranh, và là xương sống của kinh tế Hàn Quốc trong thời điểm hiện tại. Chính những điều này đã ảnh hưởng đến việc hình thành văn hóa trong các doanh nghiệp Hàn Quốc, với các đặc điểm như chú trọng hình thức, cấp bậc trong doanh nghiệp, quan hệ tiền bối – hậu bối, văn hóa bầy đàn...